



## **IZJAVA O POLITICI INTEGRISANOG MENADŽMENT SISTEMA**

Osnovna delatnost kompanije je uvoz i distribucija robe široke potrošnje. Portfolio Lomax kompanije se menja shodno zahtevima tržišta, predviđaju se želje i zahtevi sa tržišta i u skladu sa tim našu ponudu čine proizvodi sopstvenih brendova i proizvodi iz distributivnog programa. Pored postojećih distributivnih programa Lomax Company vrši istraživanje tržišta kako bi proširio svoj portfolio sa novim distributivnim programima.

Zadovoljstvo naših kupaca, kvalitet i bezbednost po zdravlje potrošača, uz dobrobit, zaštitu zdravlja i bezbednosti na radu zaposlenih i očuvanje životne sredine su najveće vrednosti za uspeh Lomax Company d.o.o.

Radi ostvarenja navedenih ciljeva uspostavili smo i primenjujemo integrisan menadžment sistem u skladu sa savremenim upravljačkim standardima, što podrazumeva:

- Usmerenost na zahteve i očekivanja kupaca pružanjem bezbednih i kvalitetnih proizvoda, uz poštovanje ugovorenih specifikacija, zakonskih zahteva. Količina i rokova isporuke, što znači da ugovore sklapamo samo na osnovu sagledavanja realnih mogućnosti i uvek težimo da u potpunosti ispunimo preuzete obaveze.
- Poštovanje svih relevantnih propisa u poslovanju preduzeća;
- Stručnost, etičnost i odgovornost svih zaposlenih – jer se samo profesionalnim radom mogu postići rezultati..
- Uključivanje svih zaposlenih u ostvarenje ciljeva firme i brigu o njihovom zdravlju i bezbednosti uz osposobljavanje, obrazovanje i motivaciju zaposlenih.
- Brigu o zdravlju i bezbednosti na radu svih koji rade za i u korist firme, sa posebnim akcentom privrženosti prevenciji povreda i ugrožavanja zdravlja, kao i privrženosti stalnom poboljšavanju OH&S učinka i OH&S sistema upravljanja;
- Razumevanje i poštovanje značaja i legalnosti procesa i njihovih aktivnosti, jer "lanac je toliko jak, koliko je jaka najslabija karika u lancu";
- Svestan i neprekidan rad na poboljšavanju bezbednosti i kvaliteta proizvoda i usluga, zaštite zdravlja i bezbednosti na radu, zaštite životne sredine, sa akcentom na racionalno korišćenje prirodnih resursa i održivi razvoj;
- Praćenje i analizu postignutih učinaka, identifikovanje, istraživanje i otklanjanje nastalih neusaglašenosti i preduzimanje mera za prevenciju mogućih uzroka neusaglašenosti sprovođenjem planiranih i kontrolisanih promena.
- Odlučivanje na osnovu činjenica, jer prave odluke se mogu doneti samo na bazi konkretnih podataka i pouzdanih informacija;
- Izgradnju uzajamno korisnih, partnerskih odnosa sa svima, jer dugoročan uspeh se ne može ostvariti bez uspešnih i pouzdanih poslovnih partnera – vodeći računa o uticaju na životnu sredinu svih koji rade za ili u korist naše firme.
- Posvećenost zaštiti životne sredine, uz održivi razvoj, prevenciju zagađenja i optimalno korišćenje prirodnih resursa.